

施策マネジメントシート ～2019年度の振り返りから2020年度への取組へ～

①計画⇒実施（Plan⇒Do） (5月中に記入)

|                 |         |                    |     |         |           |   |      |   |
|-----------------|---------|--------------------|-----|---------|-----------|---|------|---|
| 長期振興計画<br>の位置づけ | まちづくり分野 | しごと分野              | 担当課 |         | 経済観光課・企画課 |   |      |   |
|                 | 政策分野    | 雇用・産業連携            | 課長名 |         | 岩下栄一・森真樹  |   |      |   |
|                 | 施策      | 13 新たな産業基盤と雇用環境の整備 |     | 重点施策の該当 | 2019      | — | 2020 | — |
| 施策の目的           | 対象      | 市民、事業者             |     | 意図      | 働く場を増やす   |   |      |   |

施策の目標指標

| 目標指標(単位)                  | 長振策定時    | 指標の推移(下段の( )書きは当初見込み値) |          |                  |           |           | 最終目標値 |
|---------------------------|----------|------------------------|----------|------------------|-----------|-----------|-------|
|                           | 平成28年度実績 | 平成29年度実績               | 平成30年度実績 | 2019年度実績         | 2020年度目標値 | 2021年度目標値 |       |
| 有効求人数(年間延べ人数)             | 7,251    | 8,288                  | 8,019    | 8,124<br>(7,470) | 7,545     | 7,620     |       |
| 大学や企業との連携(延べ件数)           | 15       | 18                     | 22       | 23<br>(23)       | 24        | 25        |       |
| 新たなエネルギー事業に携わる人数+利用する人(人) | 0        | 0                      | 0        | 3<br>(3)         | 38        | 53        |       |

市民アンケート調査の結果(施策に関する重要度と満足度)

| 平成29年度実績 |        | 平成30年度実績 |        | 2019年度実績 |        | 2020年度実績 |        | 2021年度実績 |        |
|----------|--------|----------|--------|----------|--------|----------|--------|----------|--------|
| 重要度(%)   | 満足度(%) | 重要度(%)   | 満足度(%) | 重要度(%)   | 満足度(%) | 重要度(%)   | 満足度(%) | 重要度(%)   | 満足度(%) |
| 84.1     | 13.5   | 87.0     | 10.0   | 83.6     | 10.2   |          |        |          |        |
| 重要度DI    | 満足度DI  | 重要度DI    | 満足度DI  | 重要度DI    | 満足度DI  | 重要度DI    | 満足度DI  | 重要度DI    | 満足度DI  |
| 80.8     | -30.6  | 84.5     | -31.7  | 81.3     | -32.4  |          |        |          |        |

施策推進のための取組の成果を測る指標

| 基本事業名       | 関連<br>戦略<br>No.            | 成果指標(単位)          | 長振策定時  | 指標の推移(下段の( )書きは当初見込み値) |        |                |                |                | 最終目標値 |
|-------------|----------------------------|-------------------|--------|------------------------|--------|----------------|----------------|----------------|-------|
|             |                            |                   | 28年度実績 | 29年度実績                 | 30年度実績 | 2019年度実績       | 2020年度目標値      | 2021年度目標値      |       |
| 産官学連携の推進    | 6-13                       | 大学や企業との連携(延べ件数)   | 15     | 18                     | 22     | 23<br>(23)     | 24             | 25             |       |
| 資源の循環的利用の推進 | 1-1                        | エネルギー自給率(%)       | 29.6   | 34.9                   | 35.4   | 53.0<br>(36.4) | 53.0<br>(36.4) | 53.0<br>(36.4) |       |
| 資源の循環的利用の推進 | 1-1                        | 循環型エネルギーの実証(導入)件数 | 4      | 4                      | 4      | 3<br>(5)       | 6              | 6              |       |
| 雇用機会の拡充     | 5-11<br>6-14               | 創業及び事業規模拡大数(件)    | —      | 8                      | 7      | 6<br>(5)       | 5              | 5              |       |
| 多様な働き方の推進   | 3-7<br>4-8<br>5-11<br>6-14 | セミナー等啓発活動(件)      | 0      | 0                      | 0      | 0<br>(2)       | 2              | 2              |       |

②-1 振り返り(Check)

| 施策を取り巻く環境変化・市民ニーズ等への対応  |                                                                                                                                                             |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| [企画課]<br>基本事業No.43・44   | ・国はまち・ひと・しごと創生基本方針2019(令和元年6月)において、今後定型的業務に就く就業人数が減少するとともに価値創造業務(技術が必要な職種、人間的な付加価値を求める職種)の必要性が高まり、就業構造の変化が生じるとし、未来技術の活用や民間との協働を打ち出した。                       |
| [経済観光課]<br>基本事業No.45・46 | ・熊毛地区管内の有効求人倍率は平成28年度平均で1.02であったものが、令和元年度平均1.16と雇用情勢としては改善しているが、人口減少が進展し、人材不足が顕著となっている。特に、建設業等の技術職や介護福祉・医療系においては、依然として労働者不足の傾向が続いており、人材の確保や労働環境の改善を図る必要がある。 |

## 施策マネジメントシート ～2019年度の振り返りから2020年度の実行へ～

| 施策の成果(貢献度の高い事業等)と現状・課題  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                       |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                         | 成果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 現状・課題                                                                                                                                                                 |
| [企画課]<br>基本事業No.43・44   | ・プラチナ寄附講座を契機とした大学連携は定着するとともに、企業との連携も進みつつある。                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ・連携は進みつつあるものの、施策の意図である「働く場を増やす」ことにはつながっていない状況にある。                                                                                                                     |
| [経済観光課]<br>基本事業No.45・46 | ・雇用機会の拡充については、有人国境離島法にかかる雇用機会拡充事業を活用し、民間事業者や個人が雇用増を伴う創業や事業拡大を支援することで、6事業者(うち1件は島外資本)で新たに14名の雇用が創出された。また、創業支援に関しては、産業競争力強化法に基づき平成29年度に策定した創業支援事業計画の内容を見直し、期間を3年延長し令和4年度末までとした。引き続き、行政、商工会、金融機関と連携した創業支援ネットワークで窓口の一本化を図り、起業を目指す方へのセミナー実施やスタートアップのための支援等を行うこととする。多様な働き方の推進については、インターシップとして2大学から5名の参加者を宿泊事業者で受け入れ、就業体験を通じた機会の場を支援した。 | ・雇用機会拡充事業や起業支援事業等により、民間の投資を促し、新たな事業の展開と雇用の創出に繋がっている。一方で、業種により依然として人材不足が生じていることから、人材確保に向けた官民連携の動きを強化するとともに、担い手育成も含め確実に企業誘致や雇用に結びつくようなきめ細かな取り組みを行う必要がある。                |
| 今後の方向性                  | 今後の方向性の根拠等(他施策との連携、総合戦略との関連、環境変化等を踏まえ記入)                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                       |
| 継続・現状維持                 | [企画課]<br>基本事業No.43・44                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ・「第2期西之表市まち・ひと・しごと創生総合戦略」に基づき、施策の推進を図る。(新しい時代の流れを力にし、人材を育て活かし、民間との協働等により地方創生のより一層の充実・強化に取り組んでいく。)                                                                     |
| 拡大・充実                   | [経済観光課]<br>基本事業No.45・46                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 新型コロナウイルスの感染拡大により、観光業や建設業等あらゆる事業所で経済的な影響が生じていることから、雇用維持がされるよう、国や県の施策と併せて、事業継続に向けた支援を行っていく必要がある。また、都市部においては、テレワークが進みつつあり、今後新たな働き方の中で、本市の魅力を発信し、企業誘致等に繋げられるような流れも検討したい。 |

### ②-2 政策部会による振り返り(Check)

(6月中に記入)

| 今後の方向性 | 政策部会で出された施策に対する意見等(将来像の実現に向けた課題や優先度、市民との協働のあり方など) |
|--------|---------------------------------------------------|
| 拡大・充実  | [総務企画部会]<br>○施策担当課の記載する方向性のとおり。                   |
| 拡大・充実  | [産業振興部会]<br>○施策担当課の記載する方向性のとおり。                   |