

事業名	ふるさとまなび～隊開催事業
-----	---------------

総事業費	72 千円
------	-------

① 計画 (Plan)

長期振興計画 の位置づけ	施策名	社会教育の充実
	基本事業名	青少年の健全育成

② 実施 (Do)

事業の意図	様々な体験活動を通して、ふるさとの自然や文化などを学び、また異年齢で交流することで豊かな人間関係や規範意識、社会性を養う。	
事業の実績 と 成果	取組内容	年間8回の様々な体験活動を実施。活動後は、感想文の記入。
	成 果	定員を大幅に超える応募者があり、本事業の需要は大きなものとなっている。異年齢集団での活動により、隊員一人ひとりが積極的にコミュニケーションを取ろうとする動きがでている。

③ 振り返り (Check)

事業実施上の課題 (事業担当者記入)	活動内容がマンネリ化しないような工夫が必要である。また、会員でなくても広く参加できる活動に変更したこと から、その都度募集する方法としたが、年間の継続した活動ではないために、継続することの達成感が感じられな かったり、年間であればジュニアリーダー育成の研修にもなるうる活動となるがそれを生かせていないことの課題 は残る。
評価結果の根拠 及び今後の課題 (担当課長記入)	小学3年生から6年生までを対象に、さまざまな体験活動を実施しているが、毎回、活動終了時のアンケートでは、 「みんなと協力して活動ができた」、「新しい友達ができた」、「おうちに帰ってからもやってみたい」、「楽し かった、また参加したい」などといった声があがってくる。 昨年から募集要項を一部変更し柔軟に対応したことで、小規模校からの参加者や初めての参加者が例年以上に増え た。工夫した取組を評価したい。引き続き体験活動を通して、青少年の健全育成に役立てていきたい。

④ 改善 (Action)

2020年度方向性	市内の小学3年生から小学6年生を対象とし、毎回ごとに参加者を募集する。地元の自然、文化を学べるようなブ ログラムを年間8回計画し、屋外活動時には必ず清掃活動（ボランティア活動）を取り入れ、ジュニア・リーダー 育成の役割も取り入れていく。
-----------	--

【参考資料】

※事業の取組内容・成果がわかる写真や図・グラフ等	説明
	キャンプ体験

事業名	長浜市少年スポーツ交流事業
-----	---------------

総事業費	266 千円
------	--------

① 計画 (Plan)

長期振興計画 の位置づけ	施策名	社会教育の充実
	基本事業名	青少年の健全育成

② 実施 (Do)

事業の意図		両市のスポーツ交流を通じて信頼と友情を築き、青少年が豊かな心身を育むことができる。
事業の実績 と 成果	取組内容	長浜市から指導者4名、団員11名が来島し、スポーツ交流を行った。
	成 果	スポーツ交流、マリンスポーツ、ホームステイを通して、信頼と友情を築き、交流を深めることができた。

③ 振り返り (Check)

事業実施上の課題 (事業担当者記入)	年々参加者が少なくなってきたおり、交流事業内容等を検討したい。
評価結果の根拠 及び今後の課題 (担当課長記入)	0

④ 改善 (Action)

2020年度方向性	・本年度は長浜市を訪問する。
-----------	----------------

【参考資料】

※事業の取組内容・成果がわかる写真や図・グラフ等	説明