

事業名	種子島のさかな魅力発見事業	総事業費	10,899 千円
-----	---------------	------	-----------

① 計画 (Plan)

長期振興計画 の位置づけ	施策名	水産業の振興
	基本事業名	流通加工販売体制の整備

② 実施 (Do)

事業の意図	・観光客や帰省客、地元住民との交流を図るとともに魚食普及を推進する。 ・資源状況の悪化等により磯焼けが発生している状況にある中、漁場管理の試験的な取り組みを行い、漁業者の所得向上に繋げる。 ・一本釣り漁において被害の多いサメ駆除を実施し、その被害の抑制を推進し、漁業者の所得向上に繋げる。	
事業の実績 と 成果	取組内容	・地引網及び魚直売会の開催 ・サメ駆除方法の調査研究 ・サメ駆除の実施
	成 果	・地引き網を新たに購入し、地引き網イベントを開催するとともに、魚の直売会を2回実施した。 ・サメ団体駆除の駆除方法を調査研究し、試験操業を実施した。 ・鹿児島大学水産学部と連携し、西之表市沿岸の水質調査を実施し藻場再生への取り組みを行った。

③ 振り返り (Check)

事業実施上の課題 (事業担当者記入)	・藻場再生については、外洋において全国的にも成功例がなく、また磯焼けの発生について原因が特定されていないため、具体的な解決策が見つからない状況にある。 ・サメの生息数について具体的な数値がなく、駆除効果において具体的な評価が把握しづらい状況である。
評価結果の根拠 及び今後の課題 (担当課長記入)	地引網及び魚直売会の開催で少しは魚食の普及につながった。 補助事業は単年度事業だったが、サメ駆除については、継続して行う。

④ 改善 (Action)

2020年度方向性	令和元年度単年度事業のため、廃止
-----------	------------------

【参考資料】

※事業の取組内容・成果がわかる写真や図・グラフ等	説明
	地引網イベントを8月11日に開催。この日の来場者数は1024人となった。 また、魚の直売会も併せて実施した。

事業名	農水産物輸送コスト支援事業
-----	---------------

総事業費	2,685 千円
------	----------

① 計画 (Plan)

長期振興計画 の位置づけ	施策名	水産業の振興
	基本事業名	流通加工販売体制の整備

② 実施 (Do)

事業の意図		漁業者の島外輸出への輸送経費を補助することにより、流通販路の拡大や漁業者の所得向上を図る。
事業の実績 と 成果	取組内容	種子島漁業協同組合を通じて島外へ共同出荷される鮮魚・活魚及び輸送用容器の移入に係る海上輸送費に対して助成を実施。
	成 果	漁業者の島外出荷の際の運輸負担を軽減させることができた。 また、活魚の需要が高まっており、活魚のコンテナ送り数も向上した。

③ 振り返り (Check)

事業実施上の課題 (事業担当者記入)	島外での水産物の需要が高く、事業を通じて出荷する数も増えてきた。 しかし、この事業では採択できない水産物もあるため、漁業者すべてが同様に利用するためには、協議が必要になってくる。
評価結果の根拠 及び今後の課題 (担当課長記入)	農産物・林産品と合わせて水産物の海上輸送費の支援は、かなり評判が良いと聞いている。今後も継続していきたい。

④ 改善 (Action)

2020年度方向性	島外への活魚出荷等、出荷に関する漁業者の意欲向上が見られるため、前年度同様、継続して実施していく。
-----------	---

【参考資料】

※事業の取組内容・成果がわかる写真や図・グラフ等	説明