

事業名	老人クラブ育成事業
-----	-----------

総事業費	1,920 千円
------	---------------

① 計画 (Plan)

長期振興計画 の位置づけ	施策名	地域包括ケアの推進
	基本事業名	高齢者の社会参加の促進

② 実施 (Do)

事業の意図		老人クラブの各種活動を通して、高齢者が生きがいのある自立した生活を送ることができる。
事業の実績 と 成果	取組内容	・老人クラブ連合会及び単位老人クラブに補助金を交付し、それぞれの活動の財政的な支援を行うとともに、スポーツ大会等個々の活動に対して支援を実施した。 ・老人クラブ未加入等地域対し、設立や補助金活用についての案内（周知）文書を発送。 ・補助金申請等手続きについて、市老連と協力して書類作成について負担の軽減を図った。
	成 果	・補助金を交付することにより、それぞれのクラブの活動が円滑に実施されている。 ・補助金申請等の手続きの軽減については、市老連事務局からは一定の評価をいただいたが、書類作成自体が面倒だとの声は根強くある。 ・考え方の多様化や60歳を過ぎてても働いている方が多いため、60～70歳代の加入がほとんどない。

③ 振り返り (Check)

事業実施上の課題 (事業担当者記入)	・会員数の増加が最大の課題であるが、補助金交付関連書類の作成についても不得意な方が多いので、窓口にて説明しながら作成支援するものの、それでも面倒くさがられることがある。また、こうした難儀の果てに、役員の引き受け手がないという現実がある。 ・高齢者に生きがいのある自立した生活を送ってもらうことを目標としているので、一人でも多くの方が受益者となるよう、会員数の増加に向けた取組を継続する必要がある。
評価結果の根拠 及び今後の課題 (担当課長記入)	高齢者が生きがいのある自立した生活を送るために支援しているが、残念ながら団体数は減少している。団体数だけではなく会員数の増加対策も検討が必要である。さらに、これまで以上に高齢者の立場に立った支援と市老連との連携強化が求められる。

④ 改善 (Action)

2019年度方向性	加入者の減少があり組織が弱体化しており、組織強化が大きな課題である。市老連と連携を図り会員の増加及び活動の活性化に努める。
-----------	---

【参考資料】

※事業の取組内容・成果がわかる写真や図・グラフ等	説明

事業名	地域デビューポイントアップ推進事業
-----	-------------------

総事業費	3,715 千円
------	---------------

① 計画 (Plan)

長期振興計画 の位置づけ	施策名	地域包括ケアの推進
	基本事業名	高齢者の社会参加の促進

② 実施 (Do)

事業の意図		各種互助活動を通して、グループメンバーの健康づくり、介護予防につながり、併せて地域活性化も図られる。
事業の実績 と 成果	取組内容	・ 事業内容を周知し、各高齢者団体からのグループ登録申請を受理する。 ・ 各グループから提出される活動実績に応じてポイントを付与し、商品券への交換及び配付を行う。 ・ 登録グループに対し研修会を開催し、活動内容の充実を促す。
	成 果	・ 多くの高齢者が互助活動に参加することにより、参加者自身の健康づくり・生きがいに繋がるとともに、地域づくり・地域経済の活性化にも繋がっている。

③ 振り返り (Check)

事業実施上の課題 (事業担当者記入)	・ 平成31年度より県の実綱が改正され、子育て支援活動に対しての新たなポイントが創設（活動の場を子育ての場にも拡大することが目的）。周知して団体数・登録者数の増加を目指したい。
評価結果の根拠 及び今後の課題 (担当課長記入)	事業については高齢者の間でだいぶ浸透してきている。制度についてわかりやすく整理し、手続きの簡略化を図り、広報を強化していくことでさらに登録者の増加が見込めるのではないかと。

④ 改善 (Action)

2019年度方向性	2019年度より県の実綱が改正され、子育て支援活動に対しての新たなポイントが創設された。周知を行い、団体数・登録者数の増加につなげたい。
-----------	--

【参考資料】

※事業の取組内容・成果がわかる写真や図・グラフ等	説明