

事業名	商工振興事業
-----	--------

総事業費	1,870 千円
------	----------

① 計画 (Plan)

長期振興計画 の位置づけ	施策名	商工業の振興
	基本事業名	地場産品の振興

② 実施 (Do)

事業の意図		販路開拓を支援する
事業の実績 と 成果	取組内容	商工業の振興に係る新規販路構築、販売促進、商談、特産品等のPR、セミナー等開催、商談会参加、各種出張等 市内事業者や関係団体と連携して事業を実施した。
	成 果	物産展等参加件数 4件 商談会参加件数 1件 個別相談会 2件 セミナー 1件 「改正食品衛生法と安納芋加工品製造に関するセミナー」(平成31年3月18日 西之表市役所) 商談会での成約件数 4件

③ 振り返り (Check)

事業実施上の課題 (事業担当者記入)	・ イベントへの出展する事業者が固定されており、さまざまな事業者によるイベントの参加による事業者の商品のニーズの把握等が必要である。 ・ イベントへの参加は人的不足や経費面からも難しいとの意見もあり、パンフレット等の作成も必要である。
評価結果の根拠 及び今後の課題 (担当課長記入)	商工振興の基本部分を担う事業であり、新規販路構築、販売促進、商談、特産品等のPRなどの全般的な取り組みのほか、生産者セミナー・衛生管理セミナーなどのスキルアップを推進する重要な事業である。継続的な取り組みにより、時代の変化に応じた、効果的な活動に繋げたい。

④ 改善 (Action)

2019年度方向性	離島活性化交付金を活用した事業であり、3カ年度の最終年度となる。商工振興として、新規販路構築、販売促進、商談、特産品等のPRなどの全般的な取り組みのほか、生産者セミナー・衛生管理セミナーなどのスキルアップを推進する重要な事業であるが、本年度は首都圏への販路開拓としてアンテナブースを設置するなど新たな取組も展開することとしており。集中した取組を関係団体と連携の上、推進する。
-----------	---

【参考資料】

※事業の取組内容・成果がわかる写真や図・グラフ等

説明



イベントへの参加の様子