

施策マネジメントシート ～平成30年度の振り返りから2019年度の取組へ～

①計画⇒実施（Plan⇒Do）
 (5月中に記入)

長期振興計画 の位置づけ	まちづくり分野	くらし分野	担当課		地域支援課			
	政策分野	地域自治	課長名		松元明和			
	施策	7 地域力の向上	重点施策の該当		H30	—	2019	○
施策の目的	対象	市民、地域	意図	地域コミュニティが存続し、活気づく				

目標指標(単位)	長振策定時	指標の推移					最終目標値
	平成28年度実績	平成29年度実績	平成30年度実績	2019年度目標値	2020年度目標値	2021年度目標値	
今後も今の場所に住み続けたいと思う人の割合(%)	62.9	62.3	60.7 (64)	66	68	70	
地域活動に参加した人の割合(%)	58.5	59.9	58.1 (61)	62	63	64	

平成29年度実績		平成30年度実績		2019年度実績		2020年度実績		2021年度実績	
重要度(%)	満足度(%)	重要度(%)	満足度(%)	重要度(%)	満足度(%)	重要度(%)	満足度(%)	重要度(%)	満足度(%)
77.8	25.3	79.8	24.1						
重要度DI	満足度DI	重要度DI	満足度DI	重要度DI	満足度DI	重要度DI	満足度DI	重要度DI	満足度DI
71.0	-3.0	76.6	-0.9						

基本事業名	関連戦略No.	成果指標(単位)	長振策定時	指標の推移				最終目標値
			28年度実績	29年度実績	30年度実績	2019年度目標値	2020年度目標値	2021年度目標値
地域との協働の推進	23	意見交換会の開催(回)	15	4	14 (15)	15	15	15
地域との協働の推進	23	地域が課題解決に向けて取り組んだ事業(件)	17	17	10 (20)	20	20	20
地域の人材育成	24	地域コミュニティ再生支援件数(件)	2	1	3 (6)	6	6	6
地域の人材育成	24	地域運営サポート支援件数(件)	0	0	0 (6)	6	6	6
定住促進	25	本市への移住件数(人)	23	22	44 (39)	40	42	45
定住促進	25	WEB(専用ホームページ)閲覧累計数(件)	—	6,658	33,390 (7,800)	9,000	10,200	11,400
定住促進	25	定住促進住宅利用率(入居月数/12月×100)(%)	62.5	91.7	94.9 (80)	90	90	90

②-1 振り返り(Check)	
施策を取り巻く環境変化・市民ニーズ等への対応	
・地域の本質的課題は過疎化と高齢化である。 ・このことによるコミュニティ機能の低下は著しく、様々な担い手の不足、土地の荒廃化、危険家屋の増加などの社会的課題が増加している。 ・担い手不足については、補助金など財源支援を行った。土地の荒廃・空き家対策については、移住施策を積極的に推進するとともに、関係機関をはじめ地域を支える多様な主体との連携推進を図った。	
施策の成果(貢献度の高い事業等)と現状・課題	
成果	・地域活性化交付金等の集落支援補助金による機能の維持に努めた。 ・また、移住・定住支援を推進するため、空き家バンク事業を中心とした積極的なPRを行い、移住者の増に繋がった。 ・さらに、不動産事業者との連携推進をはじめ、社会的課題解決に向けた多様な主体との連携構築を図った。
現状・課題	・各地域の情報を集約分析するため、決算資料、現地ヒアリング、リーダーの考え方を調査した。 ・そのことから、市街地付近と大字の暮らしに対する生活コストや個人の役割負担感の地域格差が明確となった。 ・また、各地域の満足度の違いを認識することができ、市全体一律的な取り組みでは、満足度を向上させることは難しく、各地域ごとの分析と取組を進めることが重要であるとわかった。個人のQOL(生活の質の向上)を調査し、地域のあるべき姿を示していくことも必要である。 ・担い手不足を補う仕組みとしての移住施策の拡大が必要である。
今後の方向性	今後の方向性の根拠等(他施策との連携、総合戦略との関連、環境変化等を踏まえ記入)
拡大・充実	・業務量は大幅に増えるが、市全体としての方向付けだけでなく、地域ごとの状況分析を実施し、取組を進めることが重要である。また、10年後の担い手不足に対する取組として移住施策拡大等を直ぐにでも取り組まなければ、深刻な事態を迎えることが予想される。

②-2 政策部会による振り返り(Check)
 (6月中に記入)

今後の方向性	政策部会で出された施策に対する意見等(将来像の実現に向けた課題や優先度、市民との協働のあり方など)
拡大・充実	・施策担当課の記載する方向性のとおり。