

事業名	市政広報事業
-----	--------

総事業費	10,674 千円
------	-----------

① 計画 (Plan)

長期振興計画 の位置づけ	施策名	計画的で効率的な行政運営の推進
	基本事業名	情報発信・広聴の充実

② 実施 (Do)

事業の意図	西之表市の情報や魅力を知ってもらう。	
事業の実績 と成果	取組内容	市民全体、西之表市の情報を必要とする方に市政の内容や市内行事、ニュースを広く伝えるため、広報紙「市政の窓」「お知らせ版」を発行した。市民等から情報提供があった取材等に積極的に出向き、広報紙への反映に努めた。HPについては、平成28年度のリニューアル以降は、各担当で編集作業を行う体制に移行しており、定期的な点検を呼びかけ、使用方法を周知するなどして対応した。また、令和3年度から導入しているチャットボット機能の検索状況を確認しながら、市民の利便性向上に努めた。SNSについては、令和元年6月から運用を開始しており、庁内各課からの情報を中心に、特に利用者の多いLINEを用いて積極的に情報発信を行った。
	成果	広報検討委員会にて今後の課題や方向性を確認することができている。 また、チャットボットの導入及びLINEとの連携により利便性が向上したことに伴い、SNSの登録者数が年々増加しており、ホームページへのアクセス数も増加している。

③ 振り返り (Check)

事業実施上の課題 (事業担当者記入)	ホームページの点検について庁内イントラにて各課へ依頼しているが、対応にばらつきが見られ総括した点検が定期的に必要である。多様化する情報伝達について、統一した分かり易い文言や、ユーザーの年代に沿った手法により実施していく必要がある。
評価結果の根拠 及び今後の課題 (担当課長記入)	令和6年度はLINE画面のメニュー画面のリニューアルを行った。SNSの利用者が増加経過傾向となり、情報の伝達に対する影響力も徐々に向上してきつつあると感じる。HPについては、定期的に状況確認を行っているものの、整理が不十分なものも散見される。HPツールの利用に関する研修も検討しながら改善に努めたい。

④ 改善 (Action)

2025年度 方向性	広報紙については、読者に伝わり易く、読みたくなるような魅力的な紙面づくりに取り組む。ホームページについても、各課に点検を随時依頼し、内容の確認を定期的に行うよう周知する。また、SNSや防災ラジオ等を活用し、適切かつ効果的な情報発信に取り組む。
------------	---