

事業名	家屋全棟調査事業
-----	----------

総事業費	39,127 千円
------	-----------

## ① 計画 (Plan)

長期振興計画 の位置づけ	施策名	健全な財政運営の推進
	基本事業名	財源の確保

## ② 実施 (Do)

事業の意図	固定資産税の課税客体となる家屋を的確に把握し、公平・公正な課税を行う。 (課税漏れであれば新たに課税する。減失漏れであれば減失処理を行う。)	
事業の実績 と成果	取組内容	令和4年度までの調査の結果判明した調査対象家屋6,946棟のうち891棟の現地調査を行った。 併せて机上事務として、増築だが母屋番号が登録されていない家屋1,405棟について母屋番号を登録し、 平面図なしの家屋129棟について現地照合のうえで平面図を作成した。
	成果	大字単位では国上と伊関の調査を終えた。現在のところ、令和6年度中(7年2月ごろ)に現地調査を終え られる予定である。 調査結果を随時GIS上で更新していくことで、窓口通常業務の効率が飛躍的に向上している。台風被害の 調査時も被害物件の特定が容易であった。

## ③ 振り返り (Check)

事業実施上の課題 (事業担当者記入)	前年度の課題となっていた新しい航空写真及び写真地図(デジタルオルソ画像)の作成については、6年度事業で 実施できる見込みであるが、馬毛島の撮影ができるかが課題である。
評価結果の根拠 及び今後の課題 (担当課長記入)	令和5年度は、3か年事業の初年度であったが、12月から開始した現地調査で2校区の調査を終了し、現地調査 の終了時期の目途も立てることができた。令和8年度課税に向けて次年度以降も作業を進めるとともに、令和6年度 に予定している航空写真及び写真地図作成についても、着実に実施する必要がある。

## ④ 改善 (Action)

2024年度方向性	今年度中に現地調査を終えられるよう、委託先業者と連携して業務を進めていく。
-----------	---------------------------------------

事業名	ふるさと納税推進事業
-----	------------

総事業費	112,388 千円
------	------------

### ① 計画 (Plan)

長期振興計画 の位置づけ	施策名	健全な財政運営の推進
	基本事業名	財源の確保

### ② 実施 (Do)

事業の意図	自主財源確保のため、本市へのふるさと納税（寄附）額を増やす。	
事業の実績 と成果	取組内容	<ul style="list-style-type: none"><li>・「ふるさと納税」につながるまち（にしのおもてし）の魅力や返礼品・特産品のPR活動及び各種媒体での情報発信</li><li>・ふるさと（納税）応援寄附金の紹介・受付（前年度寄附者（300人以上）に新規返礼品が掲載されたカタログやふるさと納税で実施した事業実績報告書等を送付）</li><li>・ふるさと（納税）応援寄附に伴う返礼品希望者への返礼品の送付</li><li>・返礼品事業者への返礼品発送業務委託料の支払事務</li><li>・新規返礼品の承認及び既存返礼品内容変更に伴う選定委員会の開催</li><li>・ワンストップ特例制度に係る事務</li></ul>
	成果	<ul style="list-style-type: none"><li>・令和4年度3月末：寄附実績額210,619,645円</li><li>・令和5年度3月末：寄附実績額197,899,500円</li></ul> 前年度を下回る寄付金額となった。令和5年10月の基準の厳格化に伴い、9月には駆け込み需要で大幅に伸びたものの、その反動もあり年末にかけて落ち込んだ状況となった。また、本市の返礼品の上位である「種子島バター」や「車えび」の在庫が不足している状況もあり、出荷制限をかけたざるを得なかったことも影響した。

### ③ 振り返り (Check)

事業実施上の課題 (事業担当者記入)	<ul style="list-style-type: none"><li>・新たな目標額である3億円に向けては次年度以降においても、各事業者への計画的な生産・出品の依頼、返礼品数、返礼品セット数の増、商品の磨き上げ、新規事業者の加入、ふるさと納税サイトの追加導入など、成果をあげるための取組を計画的に行う必要がある。</li><li>・ふるさと納税の対象となる地方団体の指定に関し、募集経費総額を寄附額の5割以下することが要件となっている。寄附額に占める支出割合が大きい返礼品送料について、現在、事業者負担分実費を委託料として支払を行っている。送料は、本土の自治体に比べて割高で冷凍便での送付する返礼品が多いことから配送会社を統一し、単価契約等で送料の見直しを行うなどの対応が必要である。</li></ul>
評価結果の根拠 及び今後の課題 (担当課長記入)	<ul style="list-style-type: none"><li>・令和4年 210,619,645円</li><li>・令和5年 197,899,500円</li></ul> と前年度を下回る寄付金額となった。基準の厳格化と本市の返礼品の上位である「種子島バター」や「車えび」の在庫が不足したことが要因となっている。返礼品としての人気に偏りがあるため、新商品の開発や他商品のブラッシュアップを図る等、ラインナップを充実していく必要がある。同時に、情報発信の在り方も検討し、物産等のリアル販売から、Eコマース販売を念頭に置いた構成が必要。

### ④ 改善 (Action)

2024年度方向性	<ul style="list-style-type: none"><li>①計画的なPR広報活動、返礼品の確実な送付など事務的な部分を効率化しつつ実施する。</li><li>②新たな返礼品を準備・検討する・必要があれば要綱等の見直しも検討する。</li><li>③4月から料金改定を行っており、寄附金の純化が見込まれる。目標達成のためにも、他市の状況を参考に、寄付額増につなげる。</li></ul>
-----------	---

【参考資料】

ふるさと納税受納額・件数(月別・収納実績)														
月	R5・実績		R4・実績		R3・実績		R2・実績		R1・実績		H30・実績		H29・実績	
	件数	金額	件数	金額	件数	金額								
4月	735	¥8,894,000	792	¥9,138,000	473	¥8,189,000	502	¥6,286,000	110	¥1,370,000	97	¥1,130,000	241	¥2,700,000
5月	618	¥9,029,000	702	¥8,852,000	411	¥5,007,000	421	¥5,980,000	168	¥2,666,000	88	¥1,300,000	112	¥1,520,000
6月	672	¥8,453,000	641	¥7,497,000	470	¥5,558,000	396	¥5,354,000	154	¥1,850,000	87	¥1,290,000	63	¥1,220,000
7月	708	¥9,007,000	728	¥8,621,000	503	¥6,084,000	765	¥9,142,000	379	¥4,362,600	143	¥3,165,000	116	¥1,644,000
8月	784	¥10,099,000	814	¥9,924,000	715	¥8,936,000	754	¥8,908,000	578	¥6,884,000	298	¥3,520,000	145	¥1,803,000
9月	3,276	¥43,083,000	1,468	¥17,124,400	1,382	¥16,695,000	1,959	¥22,002,683	1,404	¥15,524,000	464	¥6,086,700	861	¥9,476,129
10月	1,164	¥15,192,000	1,752	¥21,213,000	1,950	¥22,686,000	1,525	¥28,851,100	1,447	¥16,600,000	467	¥6,334,000	904	¥10,950,000
11月	1,987	¥25,714,000	3,164	¥38,290,000	2,537	¥29,875,000	2,066	¥25,540,000	2,377	¥28,603,000	789	¥9,196,000	1,166	¥14,560,000
12月	3,073	¥43,133,000	5,189	¥65,527,245	6,272	¥80,474,909	3,639	¥53,777,000	4,428	¥62,032,500	1,711	¥23,009,000	1,663	¥20,058,050
1月	416	¥5,260,500	546	¥6,601,000	506	¥5,596,000	431	¥5,933,000	565	¥7,858,000	298	¥3,146,000	234	¥2,600,000
2月	628	¥8,159,000	603	¥7,421,000	581	¥6,792,000	445	¥5,192,000	298	¥3,908,000	106	¥1,364,000	82	¥1,140,000
3月	914	¥11,876,000	833	¥10,411,000	1,023	¥12,127,000	605	¥6,802,000	346	¥4,500,000	180	¥2,261,000	100	¥1,240,000
計	14,975	¥197,899,500	17,232	¥210,619,645	16,823	¥208,019,909	13,508	¥183,767,783	12,254	¥156,158,100	4,728	¥61,801,700	5,687	¥68,911,179
件数/寄附額				¥12,223		¥12,365		¥13,604		¥12,743		¥13,071		¥12,117