

事業名	たねがしまるブランド推進事業
-----	----------------

総事業費	1,878 千円
------	----------

① 計画 (Plan)

長期振興計画 の位置づけ	施策名	商工業の振興
	基本事業名	地場産品の振興

② 実施 (Do)

事業の意図	特産品のブランド化を図り、特産品振興につなげる。	
事業の実績 と成果	取組内容	九州圏内や首都圏で物産イベントを実施し、本市の特産品・たねがしまるブランドの認知度向上を図る。 また市職員だけでなく各事業所にもイベントに参加してもらい、接客技術の向上や商売に対する意識の醸成を図る
	成果	PR活動等積極的に取り組んだが、新型コロナウイルスの影響などもあり、PR効果としては十分ではなかったと考える。 特産品等の生産者がイベント等へ参加し、消費者と直接交流できる場面を多く増やしていきたい。 今後も引き続き、さまざまな機会を精査しながら、生かしていきたい。

③ 振り返り (Check)

事業実施上の課題 (事業担当者記入)	特産品等の生産者と一緒になった取組が少ないため、一体となって盛り上げていく必要がある。
評価結果の根拠 及び今後の課題 (担当課長記入)	九州圏内や首都圏で物産イベントを実施し、本市の特産品・たねがしまるブランドの認知度向上を図った。 ふるさと納税の仕組みを最大限活かした取り組みが重要である。よりEコマースを意識した、情報発信のあり方、ブランディングを行う必要がある。

④ 改善 (Action)

2024年度方向性	関係団体等一体となったPR活動や特産品開発を行い、「もの」を通じて「人」のつながりを作る。
-----------	---

【参考資料】

※事業の取組内容・成果がわかる写真や図・グラフ等	説明
	2024年2月26日～2024年3月25日 東京都中央区日本橋にある首都圏「アンテナショップ離島百貨店」にて種子島フェアを実施。 1ヶ月間、離島百貨店内に西之表市専用のブースを設置し、種子島特産品協会・西之表市返礼品事業者から募った本市特産品を販売。 本イベントにて本市事業者と離島百貨店が連携をとることで今後の商品常設に繋ぐことができた。