

| | |
|-----|----------|
| 事業名 | 中小企業支援事業 |
|-----|----------|

| | |
|------|--------|
| 総事業費 | 572 千円 |
|------|--------|

① 計画 (Plan)

| | | |
|-----------------|-------|--------|
| 長期振興計画 の位置づけ | 施策名 | 商工業の振興 |
| | 基本事業名 | 企業支援 |

② 実施 (Do)

| | | |
|--------------|----------|--|
| 事業の意図 | 安定・向上する。 | |
| 事業の実績 と成果 | 取組内容 | 中小企業団体中央会に負担金納付、特定中小企業者の認定（セーフティーネット保証制度）作業、商工業振興利子補給補助金の公募と補助金処理などは商工会と連携、金融機関にも周知して、市内中小企業を支援する業務を行った。 |
| | 成果 | 商工業振興利子補給補助金交付件数 10件 437,100円 |

③ 振り返り (Check)

| | |
|--------------------------------|--|
| 事業実施上の課題 (事業担当者記入) | 商工業振興利子補給補助金の支給件数が年々減少しており、関係団体と連携した適切な支援策を検討する必要がある。 |
| 評価結果の根拠 及び今後の課題 (担当課長記入) | 事業者への資金繰りや制度についての周知も含めて、引き続き丁寧な取組とともに関係機関との連携を図る必要がある。 事業継続に向けては本補助金等を活用するとともに、商工会・関係団体と連携した適切な支援策と、きめ細やかな支援を行う必要がある。 |

④ 改善 (Action)

| | |
|-----------|--|
| 2023年度方向性 | 利子補給補助金について、申請件数が減少しており、引き続き周知・広報に努めるとともに、関係団体と連携し、コロナによる資金繰り等に対する支援を検討する。 |
|-----------|--|

【参考資料】

| ※事業の取組内容・成果がわかる写真や図・グラフ等 | 説明 |
|--------------------------|----|
| | |

| | |
|-----|--------|
| 事業名 | 創業支援事業 |
|-----|--------|

| | |
|------|----------|
| 総事業費 | 1,295 千円 |
|------|----------|

① 計画 (Plan)

| | | |
|-----------------|-------|--------|
| 長期振興計画 の位置づけ | 施策名 | 商工業の振興 |
| | 基本事業名 | 企業支援 |

② 実施 (Do)

| | | |
|--------------|--------------------------|---|
| 事業の意図 | ①創業の支援する ②経営力の強化を支援する | |
| 事業の実績 と成果 | 取組内容 | 商工会や金融機関と連携した創業支援ネットワークにより、創業希望者に対して創業スクールを開催。あわせて、小学生を対象とした事業を体験する教室を実施した。 |
| | 成果 | 創業者数0件（創業スクール参加者14名、小学生起業体験参加者16名） |

③ 振り返り (Check)

| | |
|--------------------------------|---|
| 事業実施上の課題 (事業担当者記入) | <ul style="list-style-type: none"> ・創業スクールへの参加希望者の確保。 ・創業支援ネットワークが1回しか実施できておらず、市内の経済状況を把握するためにも随時開催し、情報共有に努める必要がある。 |
| 評価結果の根拠 及び今後の課題 (担当課長記入) | 創業に必要な財務・税務等の基礎的知識の習得やビジネスプランの作成支援を行う創業スクールを継続し、創業希望者及び創業者の支援を継続的に行う必要がある。 将来の創業増加につなげるため小学校高学年生を対象に模擬起業ワークショップについても継続して実施してほしい。 |

④ 改善 (Action)

| | |
|-----------|---|
| 2023年度方向性 | 創業ネットワークによる関係団体や金融機関との連携を図りながら創業セミナーやを実施するが、起業後の事業継続に向けたセミナー等への展開も検討する。 |
|-----------|---|

【参考資料】

| ※事業の取組内容・成果がわかる写真や図・グラフ等 | 説明 |
|--------------------------|----|
| | |

| | |
|-----|----------------------|
| 事業名 | 地域経済活性化プレミアム付商品券発行事業 |
|-----|----------------------|

| | |
|------|-----------|
| 総事業費 | 64,745 千円 |
|------|-----------|

① 計画 (Plan)

| | | |
|-----------------|-------|--------|
| 長期振興計画 の位置づけ | 施策名 | 商工業の振興 |
| | 基本事業名 | 企業支援 |

② 実施 (Do)

| | | |
|--------------|----------------|--|
| 事業の意図 | ①支援する ②応援する | |
| 事業の実績 と成果 | 取組内容 | <ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルス感染症の影響に対する経済対策として、プレミアム率40%の商品券を販売した。(鹿児島県地域消費喚起プレミアム商品券支援事業を活用し増額) (販売期間) R4.10.22~R4.11.24 (使用期間) R4.10.22~R5.1.31 (発行総額) 175,000千円 (換金総額) 174,435千円 ・キャッシュレス決済によるポイント還元、キャッシュレスによるプレミアム付商品券の発行を実施。 (PayPay) 決済総額 57,279,189円 (Payどん) 発行総額: 11,000,000円 (10,000セット) |
| | 成果 | <p>(商品券) 換金率: 99.7%</p> <p>商店街の活性化のみならず、域内消費の活性化につながった。 市商工会への加入促進にもつながった。</p> |

③ 振り返り (Check)

| | |
|--------------------------------|--|
| 事業実施上の課題 (事業担当者記入) | 公平な販売等 |
| 評価結果の根拠 及び今後の課題 (担当課長記入) | <p>地域経済の活性化・循環という点では、一定の成果はあったものとする。</p> <p>プレミアム付商品券については、販売方法や人員配置等の対応について問合せが多く、再度の事業実施があった場合、委託先も含めて見直しを行う必要がある。</p> <p>地域経済の活性化や低所得者・生活困窮者向けの同種の事業実施を求める声が多くあり、実施に向けては関係機関と十分な協議を行う必要がある。</p> |

④ 改善 (Action)

| | |
|-----------|--------|
| 2023年度方向性 | 事業予定なし |
|-----------|--------|

【参考資料】

| ※事業の取組内容・成果がわかる写真や図・グラフ等 | 説明 |
|--------------------------|----|
| | |

| | |
|-----|-----------------|
| 事業名 | 原油・物価等高騰に係る支援事業 |
|-----|-----------------|

| | |
|------|-----------|
| 総事業費 | 39,400 千円 |
|------|-----------|

① 計画 (Plan)

| | | |
|-----------------|-------|--------|
| 長期振興計画 の位置づけ | 施策名 | 商工業の振興 |
| | 基本事業名 | 企業支援 |

② 実施 (Do)

| | | |
|--------------|------------------------|--------------------------|
| 事業の意図 | 事業の持続に困っている中小企業等を救済する。 | |
| 事業の実績 と成果 | 取組内容 | 支援金の支給（上半期、下半期の2回に分けて実施） |
| | 成果 | 293件（法人126、個人167） |

③ 振り返り (Check)

| | |
|--------------------------------|---|
| 事業実施上の課題 (事業担当者記入) | 特になし |
| 評価結果の根拠 及び今後の課題 (担当課長記入) | コロナ禍において販売機会と売上の減少に加え、原油価格や電気・ガス料金を含む物価の高騰の影響を受けている事業者への支援金の給付を速やかに行った。 小規模事業者が多く給付対象となる光熱水費等の経費について、事業に係る経費と事業外の仕分け及び割合の算出に苦慮した。そのことで、速やかに給付できなかったケースも見受けられた。 |

④ 改善 (Action)

| | |
|-----------|--------|
| 2023年度方向性 | 事業予定なし |
|-----------|--------|

【参考資料】

| ※事業の取組内容・成果がわかる写真や図・グラフ等 | 説明 |
|--------------------------|----|
| | |