

施策マネジメントシート ～令和6年度の振り返りから令和7年度の取組へ～

①計画⇒実施 (Plan⇒Do)

(5月中に記入)

| | | | | | | | |
|-------------|---------|--------------------|-----|--------------------|----|---|----|
| 長期振興計画の位置づけ | まちづくり分野 | しごと分野 | 担当課 | 経済観光課 | | | |
| | 政策分野 | 地域産業 | 課長名 | 松元 明和 | | | |
| | 施策 | 12 観光・交流の振興 | | 重点施策の該当 | R6 | - | R7 |
| 施策の目的 | 対象 | 観光事業者、観光客 | 意図 | 地域の魅力を知ってもらい所得を増やす | | | |

施策の目標指標

| 目標指標(単位) | 指標の推移(下段の()書きは見込み値) | | | | | |
|-----------------------------|----------------------|---------|---------|---------|----------------------|-----------|
| | 令和2年度実績 | 令和3年度実績 | 令和4年度実績 | 令和5年度実績 | 令和6年度実績 | 令和7年度目標 |
| 種子島への船による入込数(離島カード利用者以外)(人) | 67,101 | 75,340 | 98,360 | 123,400 | 140,505 (135,000) | (140,000) |
| 宿泊者数(人) | 50,697 | 62,630 | 77,271 | 108,660 | 165,188 (74,000) | (76,000) |

市民アンケート調査の結果(施策に関する重要度と満足度)

| 令和3年度実績 | | 令和4年度実績 | | 令和5年度実績 | | 令和6年度実績 | | 令和7年度実績 | |
|---------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|
| 重要度(%) | 満足度(%) |
| 79.6 | 17.2 | 81.6 | 18.0 | 76.7 | 13.4 | 77.4 | 15.1 | | |
| 重要度DI | 満足度DI |
| 77.3 | -16.1 | 79.0 | -17.2 | 72.3 | -24.1 | 73.8 | -21.1 | | |

施策推進のための取組の成果を測る指標

| 基本事業名 | 関連戦略No. | 成果指標(単位) | 指標の推移(下段の()書きは見込み値) | | | | | |
|------------------|--------------|-----------------------------|----------------------|--------|--------|---------|----------------------|-----------|
| | | | 2年度実績 | 3年度実績 | 4年度実績 | 5年度実績 | 6年度実績 | 7年度目標 |
| 観光施設の整備 | 8-15 8-16 | 観光施設・環境の整備・修繕件数(箇所数) | 2 | 1 | 1 | 5 | 15 (1) | (1) |
| 観光誘客活動の推進 | 8-15 8-18 | 種子島への船による入込数(離島カード利用者以外)(人) | 67,101 | 75,340 | 98,360 | 123,400 | 140,505 (135,000) | (140,000) |
| 観光誘客活動の推進 | | 宿泊者数(人) | 50,697 | 62,630 | 77,271 | 108,660 | 165,188 (74,000) | (76,000) |
| 交流事業の推進 | 8-15 | 交流者(イベントなどによる来島者)(人) | 110 | 160 | 88 | 1,366 | 1,176 (1,000) | (1,050) |
| 交流事業の推進 | | 民泊人数(人) | 0 | 0 | 0 | 36 | 37 (100) | (110) |
| 文化歴史資源を活用した観光の推進 | 8-15 8-17 | 鉄砲館の入場者数(人) | 13,376 | 13,544 | 20,577 | 21,971 | 21,301 (28,000) | (30,000) |
| 文化歴史資源を活用した観光の推進 | | 古民家(月窓亭など)の入場者数(人) | 3,519 | 3,411 | 5,609 | 6,216 | 3,362 (10,000) | (12,000) |
| 文化歴史資源を活用した観光の推進 | | 歴史的観光ルートの設定(累計) | - | - | 0 | 2 | 2 (3) | (4) |

②-1 振り返り(Check)

| 施策を取り巻く環境変化・市民ニーズ等への対応 | |
|---|---|
| <p>観光庁の旅行・観光消費動向調査によると、2024年の国内延べ旅行者は5億3,925万人とコロナ禍前の2019年5億8,710万人と比べ8.2%の減であるが、国内旅行消費額は約25兆1千億円とコロナ前の2019年21兆9千億円を超え回復している。訪日外国人消費動向においても、2024年の訪日者数は3,687万人と2019年比15.6%の増であり、円安の影響もあり消費額は8.1兆円と68.8%増加している。今後、本格化していく観光業にあって、円安傾向が継続して中々、訪日外国人対策が優先事項となっていくことが予想される。本市に関しては、馬毛島や西之表港整備工事の影響から、交通・宿泊事業に対する利用が増加する一方、純粋な観光客の受け入れ環境に問題が生じている。お土産・観光サービス業において観光客の利用者が減少することに対し、工事関係者の利用促進を図りつつ、将来の観光業の在り方に対し、関係機関・団体との協議を重ねていく必要がある。</p> | |
| 施策の成果(貢献度の高い事業等)と現状・課題 | |
| 成果 | <p>観光施設の整備については、観光庁の観光施設高付加価値化事業(2年目)を推進し、複数の事業者が整備を進めた。また、南部観光ルートの整備計画を定め、太田へゴ自生群の休憩所、東海岸の休憩所の整備に向けた用地取得・設計業務を進めた。海水浴場の運営に関してはコロナ前の入場者を上回った。</p> <p>観光誘客活動の推進については、JALと連携した観光PR情報発信の強化に努め、効果的なPRができた。イベントについては鉄砲祭り、釣り大会等各種イベントを開催し、観光PRと市内の賑わいづくりに繋がった。観光協会等、関係団体への事業支援を通じて、星空観光等、新たな観光コンテンツの開発を行った。地域支援課と連携し、インバウンド推進の切り口として、ヨガイベントを実施した。交流事業の推進については、グリーンツーリズムを推進した。一方で、受け入れ家庭の高齢化等、体制強化が必要。文化歴史資源を活用した観光の推進については、引き続き、本市の歴史文化を生かし、火縄銃保存会との連携強化を図った。</p> |
| 現状・課題 | <p>観光において、国内が円安基調を背景としたインバウンドへ力を入れている中、本市での受入体制は脆弱であり、実績も乏しい。訪日客が訪れやすい環境形成を進める必要があり、その具現化のため事業者等と連携した誘客ツール・コンテンツ創りが必要である。また、馬毛島工事関係者が減少する時期に対して、スムーズな観光客確保ができる展開を構築していく必要があり、既存リソースの活用と併せ様々な主体との協力・連携により、時代に対応した受入環境整備と誘客へのターゲティング・ツールづくりが必要である。</p> |

施策マネジメントシート ～令和6年度の振り返りから令和7年度の取組へ～

| | |
|--------------|--|
| 今後の方向性 | 今後の方向性の根拠等(他施策との連携、総合戦略との関連、環境変化等を踏まえ記入) |
| 拡大・充実 | 様々な課題と併せ収益機会も多く、状況に応じた施策の展開が必要である。一方で、5年程先の状況は多くの方が心配しており、環境が大きく変わることを前提とした観光環境整備、仕組みづくり、情報発信を今のうちから強化する必要がある。 |

(6月中に記入)

| | |
|--------------|---|
| 今後の方向性 | 政策部会で出された施策に対する意見等(将来像の実現に向けた課題や優先度、市民との協働のあり方など) |
| 拡大・充実 | 【産業振興部会】 施策担当課の記載する方向性のとおり。 |