

もし君が

商品プロデューサーを

依頼されたらどうする

ワークショップセミナー

in

種子島

実践で学ぶ  
デザイン思考

※両日の参加必須  
**2 DAYS** 開催

日時： 2/4(土) 2/18(土)  
両日とも14:00-17:00

場所： 西之表市役所 庁議室

主催： 西之表市役所経済観光課商工政策係  
問合せ・申し込み先 / TEL 0997-22-1111(内線 271,274)

セミナー運営受託者： 飛企画株式会社

応募締切： 2023/01/27

## 目的 自身の進路や地域活性化に役立つ「情報デザイン戦略」を学ぶ。

情報があふれる現代社会において、人、商品、会社、地域、あらゆる状況において、価値や意義を共鳴させ「理想の相手に選ばれる」ためのブランディングが求められています。

高校生を中心とした、参加者の皆さまの発想力をお借りして、商品ブランディングをお手伝いしてもらいます。商品の魅力を紡ぎ出し、理想のお客さんに届けるための情報デザイン戦略を実践にて学ぶことで、自身の進路や今後の地域活性化に役立ててください。

## 課題 洋菓子「ブッセ」をプロデュースしてください。

菓子処 酒井屋さん、味処 井元さんが共同開発した「たねがしまるブッセ（仮）」をプロデュースしてください。同商品をより多くの方に届けるために、デザイン思考・マーケティング思考を養うワークショップ実施します。

最終的にチームごとに4枚の提案図を作成し、プレゼンしていただきます。採用された場合、実際に酒井屋さんの店舗やカフェ、空港、フェリー乗り場で販売されることを想定しています。



## 実施 チーム対抗でワークショップ&プレゼンテーション

当日は、以下内容で進めていきます。

- 1 日目：概要説明とクロストーク、チーム対抗ワークショップ
- 2 日目：チーム対抗プレゼンテーション、ディスカッション、総評

### セミナー運営チーム



#### 飛企画（株）

広島県のデザイン&ブランディング会社。その商品・人・組織の「らしさ」「ならでは」を分かりやすく視覚化言語化。それを地域社会へ共感共鳴させるための戦略からクリエイティブを一貫して構築。

<https://www.tobi-kikaku.jp>



#### ニュークリエイト

種子島在住のデザイナー。グラフィックデザインを中心に、チラシ、パンフレット、書籍、ロゴデザインなどの制作を行う。「創るを共に」をコンセプトに、様々な顧客が抱える課題解決に向けて、消費されるだけのデザインではなく、価値を生み出すデザインを提案。

<https://nucreate.jp>

### 協力会社（商品提供）



#### （有）菓子処 酒井屋

1913年から続く、種子島の素材を活かした和菓子・洋菓子の製造販売。カフェスペースを常設した工場兼店舗に加え、空港やフェリー乗り場などにも店舗を構え、島の魅力を発信。

<https://t-sakaiya.com>



#### （有）味処 井元

種子島での宿泊・食事・観光・交通など総合観光サービスを提供。旅行からビジネスまで思い出に残る種子島の旅を全面サポート。厳選した島の特産品を料亭基準で開発したアイスクリームも販売。

<https://aji-inomoto.jp>