

令和4年度 キャリアブランディングセミナー業務委託企画提案評価実施概要

1. 基本方針

本事業は、高校卒業後島外へ就職や進学することの多い高校生を主に対象とし、郷土の文化や地域の特性を根底においたキャリア形成をサポートする「キャリアブランディングセミナー」の実施を通して、コロナ禍によってこれまでの生活様式や社会環境が大きく変化して加速化するデジタルの化の波を受けて急速に進む先行き不透明で将来予測が困難な社会において、それを乗り越えるための思考力を身に付けるため、進学や就職、社会に出た時に必要となる自己実現やキャリア形成に対する知識及びデザイン思考の概要を受講する機会を創出し、受講者の人材資質を高めるとともに、地域アイデンティティを醸成し、将来本市の発展に資する人材を育成することを目的とするものであり、事業者選定においては、上記目的を達成するため、きめ細やかな対応や受講後の就業等へ結びつく実践的な取組が必要であることから、民間によるノウハウ等を活用した優れた提案及び事業者を選定する公募型プロポーザル方式により行うものとする。

2. プロポーザル案

①経緯・今後の日程案

- ・入札・契約審査委員会 令和4年10月26日（水）
- ・募集開始日 令和4年11月4日（金）
- ・参加意思表明 令和4年11月18日（金）
- ・質問受付期間 令和4年11月4日（金）から令和4年11月18日（金）まで
- ・企画提案書提出期限 令和4年12月2日（金）17：15必着
- ・選定 令和4年12月13日（火）予定
- ・契約 令和4年12月26日（月）予定
- ・委託終了 令和5年3月7日（火）
- ・検収 令和5年3月13日（月）予定

②参加業者選定

- ・本業務は、市民のキャリア形成をサポートするためのキャリアブランディングセミナーの専門知識や知見、また実績が必要であり、効率的、かつ、効果的な提案を実施する必要がある。
- ・実績等を有する事業者を幅広く募集する。

③募集方法

- ・公示（市役所掲示場・ホームページ）
- ・通知

④選定方法

- ・市長が委嘱又は任命する者で組織する策定事業企画提案審査会において、提出された提案書をもとに選定

⑤実施要領及び仕様書

- ・以下のとおり