
～観光・交通・漁業～

種子島高校 第5班
スマートエコアイランド種子島シンポジウム
2021年3月6日
坂元寿規・深田大輔・野口元
坂元美友・上妻愛子

テーマ

1. 2050年までに入り込み客数を50万人まで増やすには
2. 年々減少する漁師の数を増やすには

テーマ 1 .2050年までに入り込み客数を50万人に増やすには

表 1.種子島の入り込み客数の推移

年	1985	1990	2004	2011
人数	20万	30万	45万	30万



(鹿児島大学調べ)

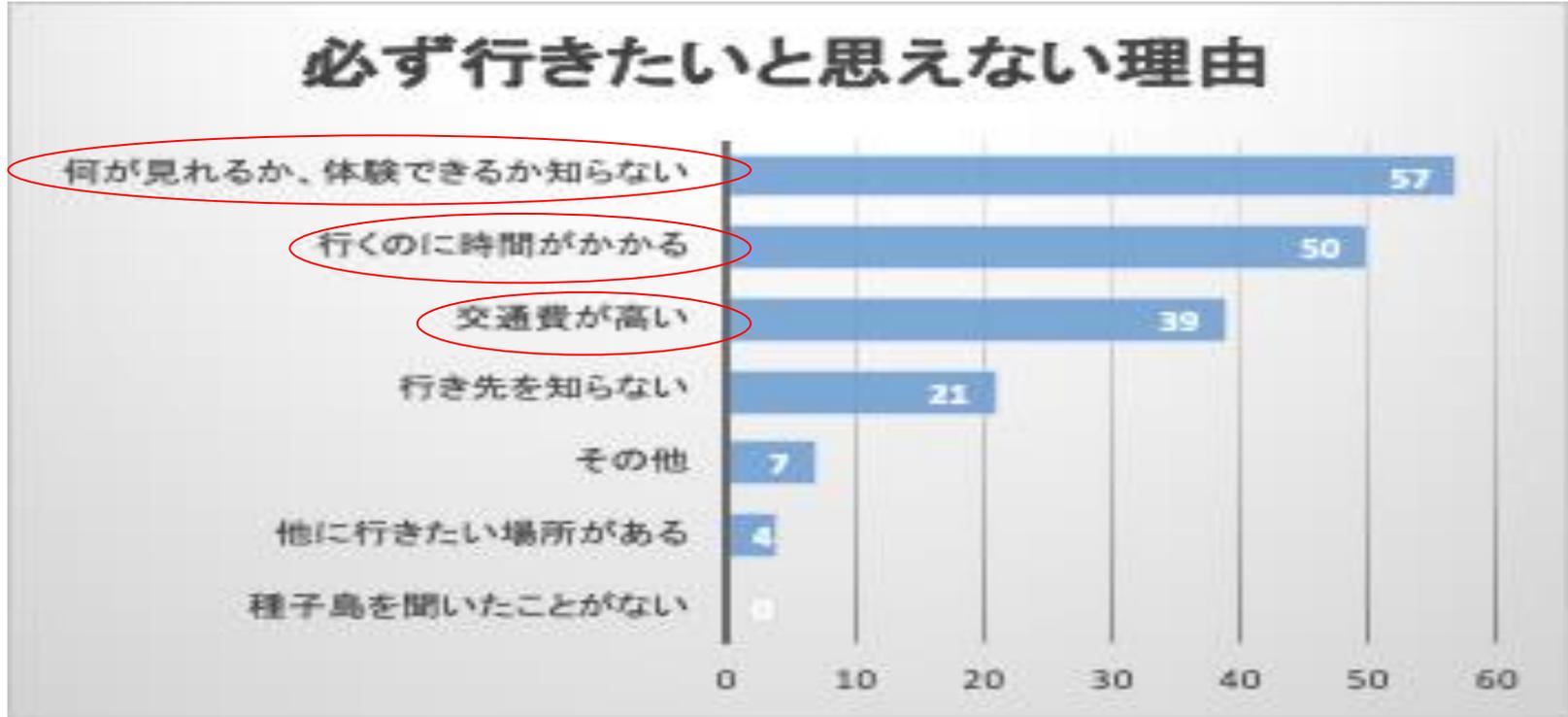
増

増

減

減少傾向
にある！！

図 1



種子島観光に関するアンケート

堺祭り2019 西之表市役所経済観光課

2050年までに入り込み客数を50万人に増やすには

観光と交通

を改善する必要がある

観光

問題点



- 1 若い人に来てもらうための仕掛けが少ない
- 2 島に興味を持ってもらうための仕掛けが少ない

解決策①

若い人に来てもらうための仕掛け



種子島高校 松岡晃志 撮影

- 西之表市・種子島のSNSアカウントを強化。
→高校生が運用して映えを狙う。
- 自然の写真を全面的に押し出す。
→#コンテストを開催
- アートを活用して写真を撮ってもら



種子島高校 江口智哉 撮影

佐久島のイーストハウス



直島の草間彌生アート



伊豆市の大型フォトフレーム



美しい自然を
活かしたアート

解決策②

島に興味を持ってもらうための仕掛け

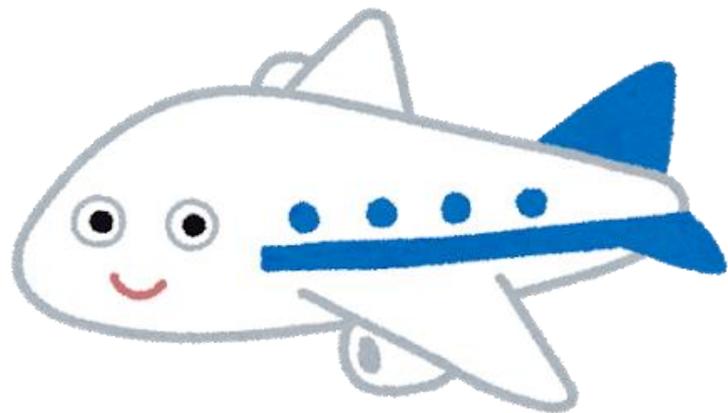
- ・ 祭りで火縄銃の試射をより際立たせる。
→ 観光客も体験できないか掛け合う。
- ・ ロケットの形の花火を打ち上げる。
→ 高校生がデザインを提案。
- ・ 火縄銃兵衛君をアクティブにする。
→ 着ぐるみの中に高校生が入って体をはって動画を投稿する。



交通

問題点

- ・ 行くのに時間がかかる
- ・ 交通費が高い



解決策

- LCCの参入



Peachが2020年度内に受領予定のエアバスA321LRのイメージ写真（写真Peach提供）

- 各県からの船の直行便を増やす

テーマ2.年々減少する漁師の数を増やすには

表 2

区分	漁家総数	専業漁家数	兼業（漁が主）	兼業（漁が従）
平成15年	306	67	108	131
平成20年	268	81	72	115
平成25年	242	57	72	111

種子島市役所ホームページ



年々減少

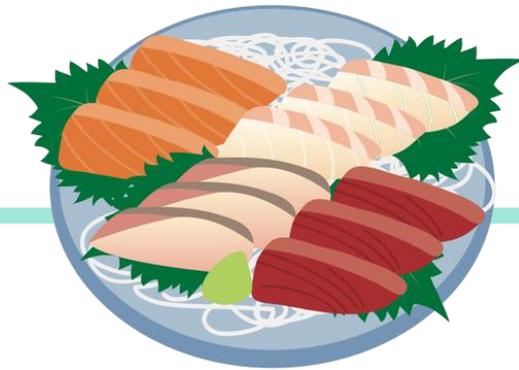
漁師

問題点

- 稼げないというイメージ
- 華がない、古い印象



解決策①



体験型漁業

- 船で遠くまで連れて行ってもらい、実際に漁を体験する。
- 魚を手掴みする祭りをもっと押し出していく。
- 魚捌きを伝授してもらって体験する。

解決策②

魚介レストラン

- この魚〇〇さんが釣りました。
→学生参加可能にして盛り上げる
- 漁師さん割引
- 漁師のフォトカード作る



解決策③

漁師パンフレット



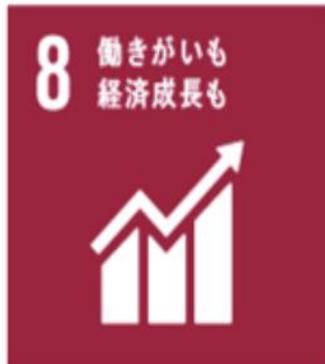
- 顔写真と歴代の魚とのツーショット、コメント・心境を掲載
- 稼いでる漁師のインタビュー記事をどんどん押し出す！
→高校生が監修する

まとめ

漁業と観光という側面で

①漁師に働きがいを

②観光を強化することで働きがいにつながる



8. 働きがいも経済成長も
すべての人のための持続的、包摂的かつ持続可能な経済成長、生産的な完全雇用およびディーセント・ワーク(働きがいのある人間らしい仕事)を推進する

SDGsの目標も達成できる！！

参考文献

イーストハウス(佐久島)日本最大級のSNS映え観光情報

<https://snaplace.jp/easthouse/>

『初四国！香川・徳島のアートと自然を巡る2泊3日②』直島・豊島・小豊島(香川県)の旅行記・ブログ by zakiさん【フォートラベル】

<https://4travel.jp/travelogue/11280661>

富士山の絶景撮影ができる巨大フォトフレーム「IZU FRAMES」で写真を撮ってみませんか。 - 修善寺 虹の郷（にじのさと） | 花と緑の公園

<https://www.nijinosato.com/information/post-1020/>

ご清聴ありがとうございました。